

# 新时期科普期刊在防灾减灾工作中的作用<sup>\*</sup>

## ——以《城市与减灾》期刊为例

郭 心

(北京市地震局, 北京 100080)

**摘 要:** 对科普期刊在防灾减灾工作中的作用及重要性进行了阐述, 并结合《城市与减灾》综合科普双月刊 14 年的办刊实践, 总结了科普期刊的基本工作思路和方法。重点对今后如何进一步提高防灾减灾期刊编辑的质量进行了思考; 认为办好防灾减灾期刊不仅是科普工作者的责任, 而且是科技工作者的共同责任。优质服务是办刊的立足之本; 期刊应走跨媒介的创新之路; 按照文化产业的思路做大做强防灾减灾期刊。

**关键词:** 科普期刊; 地震; 防灾减灾; 实践; 思考; 《城市与减灾》

**中图分类号:** X4      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1000-811X(2012)03-0122-04

在我国, 自然灾害严重威胁着人民群众的生命财产安全; 也制约着经济建设和社会发展。要最大限度地减轻自然灾害损失, 必须走综合防御的道路, 其中, 加强防灾减灾宣传教育, 提高全民防灾减灾意识, 是综合防御的一项重要内容, 也是减轻各类自然灾害损失的重要途径之一。

为了普及防灾减灾科普知识, 提高社会公众的防灾减灾意识, 增加防灾减灾宣传的深度和持久性, 北京市地震局于 1998 年 8 月正式创办了科普杂志《城市防震减灾》, 2001 年顺应综合防灾减灾的社会需求, 杂志改名为《城市与减灾》。这是中国针对城市的第一份有关防灾减灾的科普刊物, 它的创办使北京市及全国城市防灾减灾宣传工作有了一块稳定的宣传阵地<sup>[1]</sup>。

## 1 防灾减灾科普期刊创刊背景

### 1.1 大众的需求

我国防灾减灾科普宣传起步晚, 形式单一。其原因主要源于人们的“谈灾色变”心理, 尤其是地震灾害, 有关地震研究科技工作者, 很难有通路把有关地震的基础科学知识以及防震减灾、应急救援方面的知识传播给大众。特别是在城市, 大众掌握的知识越少, 心理越惧怕地震, 偶尔的地震知识宣传, 反而会引起社会的不安, 甚至会出现地震谣言。但地震又经常会在我们身边发生, 且造成的损失又非常巨大, 如汶川地震、玉树地震等, 于是公众迫切地需要了解地震, 关心灾区人民的生产生活状况等等, 在这种形式下, 大规模的偏重以地震为主题的防灾减灾科普宣传逐步开展起来。

### 1.2 宣传形式的需要

对公众的防灾减灾科普宣传一直以宣传册、展板等为主要宣传形式, 多为突击性、单向性、单灾种的方式进行科学知识的普及, 而一种主要灾害发生后, 往往会伴有火灾、病灾等其它次生灾害的发生。城市中公众对城市的防灾减灾的综合知识的需求是综合性的和系统性的。单一性和分部门的宣传形式在社会中的效果欠佳。《城市与减灾》科普期刊的信息交流着眼点在城市中和城市之间的双向性、互动性、全面性等宣传特点, 使公众更易理解和参与城市防灾减灾活动, 《城市与减灾》之中的内容摒弃了传统防灾减灾科普宣传简单传播科学知识的狭隘性, 重视科学与人文的密切关系, 在普及科学知识的同时, 强调科学精神、科学思想和科学方法的传播, 同时, 针对城市涉及的各类灾害, 以及生活环境及人们生存质量等更为宽泛的减灾内容, 不仅讲述科学研究结果, 而且更加重视科学研究的过程, 易于使读者了解灾害, 掌握灾害的特点, 从而主动地应对灾害。

### 1.3 各级政府加大了重视力度

1998 年《中华人民共和国防震减灾法》颁布实施后, 从国家法制的高度明确了防震减灾科普教育的重要性和必要性。各级政府主管部门加大了对防震减灾宣传工作的投入, 如何更加持续、有效、综合地加强公众的防灾减灾意识, 普及防灾减灾知识和技能, 这就需要一个合适的载体。北京市地震局创办了《城市与减灾》这一防灾减灾科普期刊, 并得到地方政府和中央相关领导机构的高度重视, 人、财、物得到坚实的保障。中国地震防御中心创办了《防灾博览》, 中国地震应急搜救中心创办了《中国应急救援》, 民政部国家减灾

\* 收稿日期: 2012-02-16

修回日期: 2012-03-16

基金项目: 北京市地震局局长科技基金资助

作者简介: 郭心(1973-), 女, 北京人, 编辑, 研究方向为防震减灾科普教育. E-mail: mayguo@bjseis.cn

中心创办了《中国减灾》。其内容虽然都是防震减灾科普宣传，但主旨各有侧重，相互间得到补充，极大地丰富了防灾减灾科普宣传教育的深度和广度，使得我国的防灾减灾的宣传进入到一个新的时期，宣传工作达到了一个更高的高度。

## 2 防灾减灾科普期刊的主要宣传内容具有高度的社会性和实效性

防灾减灾科普期刊的主要内容涉及防灾减灾法律法规宣传、防灾减灾工作宣传和防灾减灾科普知识宣传，以及灾害及其引发的其他各种次生灾害的科普知识等，其宣传对象、内容、目的明确、广泛，极具社会实效。

### 2.1 防灾减灾法律法规宣传

通过向各级政府领导及社会公众宣传党和国家防灾减灾方针政策和法规制度，使全社会进一步理解党和政府关于防震减灾的各项政策、措施，普及法律法规，增强全社会防灾减灾意识和法制观念，使社会公众主动积极参与防灾减灾行动，并增加人们的法律监督意识。如1998年3月1日《中华人民共和国防震减灾法》颁布实施，这是我国防震减灾事业进入法制化管理的标志。有关科普期刊用大量篇幅对《防震减灾法》进行了多角度、多层次的解读<sup>[2-3]</sup>，使公众不仅知法，而且更加懂法，防灾减灾期刊的作用十分显著。

### 2.2 防灾减灾工作宣传

防灾减灾工作宣传主要是宣传我国各类灾害的监测预报、灾害预防、应急与救援等工作进展和水平、工作成就与现状，让各级政府及政府部门、社会各界理解、重视、支持防灾减灾工作，并借此进一步落实政府的各种应急和救援工作措施，进而推进防灾减灾事业的发展。2008年汶川地震后，部分公众对地震科研工作不甚理解，并产生了抵触情绪。科普期刊的一项重要内容就是让公众正确了解我国的防震减灾事业的根本宗旨，我国防震减灾事业的3+1工作体系以及地震科普知识、如何应对地震灾害等等。

### 2.3 防灾减灾科普宣传

防灾减灾期刊对灾害科学基本知识的宣传作用像教科书一样，为民众打开了了解各类自然灾害知识的一面镜子，让公众及时了解一个时期各类灾害活动的基本形势，发生的机理、环境和活动特点；现阶段灾害预测的科学水平；灾害及其主要次生灾害的预防措施；监测预报有关程序和规定；社会公众的应急避险和自救互救技能；灾害谣传的识别与预防知识。通过防灾减灾这些科普知识的宣传极大地增强了社会公众的防灾减灾意识，进而提高全社会的防灾减灾能力。

例如，突发强烈地震，个人如何应对？明代

咸宁（现今西安市）人秦可大早有明确答案：“因计居民之家，当勉置合厢楼板，内竖壮木床榻，卒然闻变，不可疾出，伏而待定，纵有覆巢，可冀完卵。力不办着，预择空隙之处，审趋避可也。”“伏而待定”的大震应急法，是震区人民从无数血的教训中总结出来的临震经验，又经过后来许多临震实践的检验，证明它的确行之有效。在地震预报这一科学难题尚未攻克的情况下，可作为个人临震自救的一种实用办法<sup>[4]</sup>。

2008年汶川8.0级大地震和2010年玉树7.1级地震后灾区实际调查结果表明，防灾减灾科普知识普及得好的单位和地区地震造成的损失就会小，特别是平时就有准备的单位一定能最大限度地减少伤亡和财产损失。

### 2.4 次生灾害的科普宣传

几乎每一次大地震都伴生有各种不同的次生灾害，有的时候，次生灾害给人民生命和财产带来的损失甚至比地震本身带来的损失还要严重，因此，对可能涉及的各种次生灾害的有关科学知识的普及，也是防灾减灾科普期刊宣传中不可忽略的重要内容。这方面的事实很多，1996年日本阪神大地震的火灾、2008年汶川地震引发的大量山体滑坡和2011年的日本东海9.0级地震后的大海啸都是典型的事例。

次生灾害的预防知识的宣传在防灾减灾期刊的宣传内容中已成为不可缺少的组成部分。

### 2.5 国内外关于减灾科学的新动向、新知识、新探索 and 前沿研究课题的报道

国内外防灾减灾科学的新动向、新知识、新探索以及前沿课题的研究情况的报道和分析，是公众十分关注的内容。很多期刊在版面和内容的安排中均给予了必要的重视。如《城市与减灾》曾全面报道日本、美国等国家的防灾减灾应急指挥与救援的实际情况，对城市应急管理的理论和研究曾连续地向读者做过详细介绍。另外，很多专家学者出国访问的新见识也是读者较为关注的事情。

## 3 做好防灾减灾科普期刊的基本思路

从根本意义上来说，防灾减灾期刊是否能有效地实现“普及防灾减灾科普知识，加强防灾减灾意识和技能”，最终取决于传播接受的终端——读者在生活中的选择。让读者深刻感受科学减灾就在自己身边，自己也可以参与科学减灾的进程，并利用所学知识最大限度地减轻灾害给我们带来的损失和伤害，是现代防灾减灾科普文化的核心价值所在。防灾减灾科普期刊不仅仅是一种信息源，更应该努力成为一种思想源，倡导从精神层面享受科学知识，从思想层面做好防护和准备，并指导防灾减灾行动。

### 3.1 注重主题鲜明、精心策划、有的放矢

我国幅员辽阔,灾害种类多,涉及范围广,有时一期科普期刊针对一个明确主题,围绕这一主题,进行精心策划,会更有针对性。如2008年5月12日14:28,四川汶川发生8.0级地震,灾情惨重,举世震惊,5月25日出刊在即,《城市与减灾》杂志社主编也要求立刻撤换稿件,编辑部在第一时间分“迅速决策、科学救援”、“天灾无情,毁我家园”、“钢铁长城、凝聚大爱”、“一方有难,八方支援”、“肩负责任,完成使命”等5个篇章,将灾区情况多角度地呈现给读者。随后,又分别于2009年5月、2011年5月用两期期刊策划出版了汶川大地震1周年、3周年专刊。在1周年专刊中特别策划邀请了地震专家、地震幸存者、关注和研究地震灾害的学者,分别从地震现场情况、救援情况、地震后人们的心理状况、生活状况、重建状况以及震后反思几个方面,进行了全方位多角度地报道。3周年专刊则着重报道了灾区人民在全国人民的支持援助下重建家园、开启新生活的主题。汶川地震后,针对公众的质疑,《城市与减灾》运用大量篇幅报道了我国地震监测预报研究工作情况以及活断层与建(构)筑物之间的关系等等,既满足了读者对汶川大地震的基本情况的认知,又宣传了相关的地震科学知识。

### 3.2 深入挖掘,宣传透彻

《城市与减灾》对中国第一个地震应急避难场所的跟踪报道是一次有益的尝试,对北京元大都城垣遗址公园地震应急避难场所的规划、建设、建成使用以及《北京市地震应急避难场所标志地方标准》等方面进行了详细的报道,为全国各省市大规模的开展灾害应急避难场所建设,提供了有益的参考和借鉴。

这种对某一方面的防灾减灾情况的深入挖掘和透彻报道与宣传,需要期刊的编辑人员深入到实际中去,走到基层去。在向广大读者介绍之前,自己要深入实际进行学习和体验,这样的报道和宣传才具有穿透性。

### 3.3 双向交流、沟通互动

《城市与减灾》杂志采用专家写稿和杂志社自采稿件相结合的模式,用大众化的语言将最新的防灾减灾科技成果和最新研究发展介绍给读者,力求杂志科普报道的准确性。同时,杂志每期都刊登一些各个领域的有趣的、读者关心的问题,集纳读者的反馈意见,使杂志与读者产生充分地互动,并使读者真切领会到防震减灾与生活息息相关。除了地震之外,城市中有许多日常生活中经常发生的灾害。如气象灾害、交通方面的灾害、城市环境、大气污染等都是公众十分关心的城市灾害,很多读者的关注构成了双向交流与互动的基础。

### 3.4 关注普通民众中的建议和好文章

防灾减灾需要群策群力,重视基层的来稿和文章是办好期刊的重要途径之一。很多区县地方地震机构的同志和台站的同志,以及很多民间的防灾减灾人士,经常有很多好的想法和文章,有时尽管文章不够完整,但只要内容有新的见解和实在的减灾建议,应当尽量采纳。

## 4 对新时期防灾减灾科普期刊工作的几点思考

“公众理解科学”是从宏观角度提出的社会整体科普模式,其涉及到与科技传播有关的方方面面,作为防震减灾科普宣传领域的排头兵与生力军的科普期刊,也必须因时而动,顺应社会科普环境的变化,重构媒体运作的新思想、新举措。

### 4.1 出版防灾减灾科普期刊精品,不仅仅是科普工作者的责任,也是科技工作者的责任

科普期刊是促进科技转化为生产力的有效载体,是科技事业的重要组成部分。因此,防灾减灾科普期刊要积极提供科学大师与普通读者进行知识传授和精神对话的讲坛,通过精心组织和热情支持,不断为科普园地推出由大师手笔挥洒、落地成金的科普华章。请科学大师参与科普创作是中外科学史上一贯的优秀传统,也是我们今天科教兴国的一项重要举措。科学大师成文能做到举重若轻、寓至理于简明、说理切中肯綮、撮要义而不粗疏<sup>[5]</sup>。防灾减灾科普期刊要成为沟通科技和人文的桥梁,把防灾减灾科普期刊办成科学技术与人文精神相交融的文化结晶。自从1966年邢台地震以来,我国许多知名学者成为地震科普作者,如已故中科院院士、著名地球物理学家付承义教授亲自写作的《地球十讲》;中科院院士、著名灾害研究专家马宗晋教授主编的《减灾600问》,成为我国防震减灾知识普及的重要作品。相比而言,我国目前对产生重大影响的、真正的防灾减灾科普期刊精品还有着进一步的需求。

要做出防灾减灾科普期刊精品,就要培养和造就一支充分适应新形势下出版实践的政治强、业务精、作风正的高素质的科普期刊出版和科普作家队伍,加速造就一批优秀的中青年出版人才。要大力培养和加强科普期刊编辑记者的编辑素质、科技素质,努力形成科普期刊编辑记者与科学家、科普作家之间的一种良性互动机制,提高科普期刊的科技含量。在这方面应很好地借鉴国外的经验。比如在英国,有一个皇家公众理解学会,每年定期派科学家到大众媒体去指导科技的报道,同时传媒也要派记者深入实验室增强科技素养。美国科学促进会每年也择优资助一些科技研究生去做大众传媒工作,以促进科学家与媒体之间的

交流。

#### 4.2 优质服务是防灾减灾科普期刊的立足之本

科普的发展经历了两个阶段的演化过程。直到 20 世纪初期，科学家还以钻在实验室里不与公众接触为荣，所以科学技术的普及是科学家向公众单向输出的关系，这时的科学传播活动被称为 Popularization of Science，即科普。二战以后，科学家和公众都陷入对二战期间科学给人类带来巨大灾难的思考中，公众对科学家的道德、对科学技术同人类和环境关系的审视导致了公众对科学议题的全面参与，科学、科学家和公众由过去的自上而下简单地灌输和接受关系转变成一种新型的互动交流的关系，即“公众理解科学”（Public Understanding of Science）。由“科普”到“公众理解科学”，昭示我们应该转变文风，多从读者的角度去考虑文章的组织编排，倡导让读者参与的办刊方式。要想办好期刊，就要确立优质服务理念，使期刊具备优秀服务品质，这是办刊的前提和基点。唯有真正树立起“以读者为本”、优质服务的意识，我们的刊物才可能真正实现其宣传减灾科学的目标，发挥其将防灾减灾理念和知识普及于公众的功效<sup>[6]</sup>。

#### 4.3 创新办刊思路，走跨媒介合作的发展方向

当前，数字媒体对纸质媒体的冲击力很大，纸质媒体数字化已经是发展趋势。新时期要想创新防震减灾科普期刊办刊思路，必须走跨媒介合作的发展道路——期刊电子网络化，使网络成为期刊的延伸。防灾减灾科普期刊可以借助数字媒体的聚合力量，发展网络版、手机版，实现跨媒介合作，甚至可开博客、微博，扩大杂志的影响力，在优势互补中将自己做大、做强，提高期刊的竞争力和水平。网络平台的特色价值之一就在

于“互动”和“拓展”。具有全球性、开放性、交互性、及时性和综合性等特点的互联网带给科普期刊的是一种全新的出版模式和信息交流模式，通过网络不仅可以实现期刊编辑办公的网络化、自动化，既实现了“在线投稿”、“在线审稿”、作者“在线查稿”、读者“反馈”等，更重要的是实现了作者、编者、审者、读者之间的在线互动。

#### 4.4 科普期刊是文化产业中的一朵奇葩

党中央号召将文化作为社会的支柱产业加以发展，很值得我们深思，防灾减灾科普期刊的发展与建设必须与社会的进步同步。目前防灾减灾科普期刊在文化产业中只是一朵小小的奇葩，做大做强要有社会需求，不断让公众认识到防灾减灾的重要性，也还有很长的路要走。鉴于防灾减灾事业的社会公益性，相关部门和领导应当进一步加强对科普期刊的投入和指导，进一步培养出更多的精品科普期刊的高级编辑人才，扩大期刊的影响力，整合期刊的力量，把期刊做大做强，提高目前防灾减灾期刊的地位。

#### 参考文献：

- [1] 修济刚. 城市防震减灾探索[M]. 北京：地震出版社，2005：203-204.
- [2] 张鹏，李宁，范碧航，等. 近 30 年中国灾害法律法规文件颁布数量与时间演变研究[J]. 灾害学，2011，26(3)：109-114.
- [3] 张红梅，魏中信. 新《防震减灾法》浅议[J]. 灾害学，2009，24(4)：130-133.
- [4] 高继宗. 伏而待定法[J]. 城市与减灾，2002(4)：37.
- [5] 张伯海. 关于未来科普期刊的十点思考[J]. 中国图书评论，2000(7)：63-64.
- [6] 马智. 优质服务是科普期刊的立足之本[J]. 编辑之友，2005(3)：63.

## Popular Science in the New Era in Disaster Prevention and Mitigation ——A Case Study in *City and Disaster-Reduction*

Guo Xin

(Earthquake Administration of Beijing Municipality, Beijing 100080, China)

**Abstract:** Function and importance of popular science journal of urban disaster prevention and mitigation are discussed, and combining with 14 years practice of the comprehensive science bimonthly journal *City and Disaster-reduction*, basic ideas and methods of popular science journal are summarized. How to further improve the future of disaster prevention and reduction of journal editing are discussed. Improvement of journals concerning disaster prevention and mitigation is responsibility of both scientific and technical workers. Good service is the root of a journal. Journals of disaster prevention and mitigation should be made stronger according to thinking of the cultural industry.

**Key words:** popular science journal; earthquake; disaster prevention and reduction; practice; thinking; *City and Disaster-reduction*